

**KATTOYKSIKKÖ**  
GRAAFINEN OHJEISTO

MILTÄ SUOMEN HALUTUIN KATTOALAN KUMPPANI NÄYTTÄÄ?



**Brändimme on kuin hyvä tarina.**

**Ensin pysäyttää, sitten jää mieleen.**

# Tehkäämme logolle kunniaa.

Logo kertoo ensimmäisenä, keitä olemme.

Logolle annetaan aina riittävästi tilaa ympärilleen, jotta se pääsee oikeuksiinsa.

Varmista, että logon värit toistuvat kirkkaasti ja brändiohjeiden mukaisesti kaikissa materiaaleissa. Pidä logo selkeänä ja tunnistettavana. Huolehdi, että se erottuu taustasta ja näkyy aina edukseen.

Kohdellaan logoa arvokkaasti – se on brändimme ylpeys ja tärkein tunnistettava elementti.



**KATTOYKSIKKÖ**

min. 20 mm



**KATTOYKSIKKÖ**

Logon ensisijainen käyttötapa:  
sijoitettuna tummalle taustalle

**KATTOYKSIKKÖ**

Logon toissijainen käyttötapa:  
sijoitettuna vaalealle taustalle

**KATTOYKSIKKÖ**

Kokovalkoista logoa voidaan tarvittaessa  
käyttää myös muun värisellä taustalla

# Brändiväreistä meidät tunnistaa.

Kattoyksikön värimaailma on selkeä, jämässä ja helposti tunnistettava osa kattoalan kovinta brändiä.

Tumma **Mirage**, iskevä **Pumpkin orange** ja rauhallinen **Desert Strom**. Yhdessä nämä värit muodostavat vahvan, helposti tunnistettavan ilmeen, joka näkyy jokaisessa materiaalissa – sanomalehdistä autojemme kylkiin sekä somepostauksista urheiluseuran pelipaitoihin.

Kun värien käyttö pysyy hallussa, brändi näyttää aina omaltaan, missä ikinä se näkyykin. Nämä värit erottavat meidät visuaalisesti muista.



## Mirage

#111F2B

CMYK 60/28/0/83

RGB 17/31/43

Tumma väri kertoo kestävyydestä ja luotettavuudesta. Se on kuin hyvä katto – pitää pintansa, suojaa myrskyltä ja seisoo paikallaan vuodesta toiseen.



## Pumpkin orange

#F37522

CMYK 0/52/86/5

RGB 243/117/34

Oranssi tuo energiaa ja voimaa peliin. Se on kuin auringonnousu – antaa uutta virtaa ja herättää vanhan katon eloon. Se muistuttaa siitä, että jokainen katto voi saada uuden alun.



## Desert strom\*

#F8F9F0

CMYK 0/0/4/2

RGB 248/249/240

Vaalea väri kertoo puhtaudesta, tarkasta työstä ja rehellisyydestä. Kun työ on tehty viimeisen päälle, lopputulos näyttää siistiltä ja viimeistellyltä – ei tarvitse selitellä, se näkyy kauas.

\*Desert strom voidaan korvata tarvittaessa puhtaan valkoisella (HEX: #FFFFFF)

## Vahva fontti vahvalle viestille.

Tehoste- ja otsikkofontti

**Colossalis BG Bold**

Vaihtoehtoinen otsikkofontti

**Lato Black**

Leipäteksti

Lato Regular

Tämä fontti on tarkoitettu käytettäväksi sopivissa määrin mainosmateriaalien otsikoissa – asiaa visuaalisesti tehostavana fonttina.

Tätä fonttia voidaan käyttää vaihtoehtoisena fonttina eri materiaalien otsikoissa, sekä väliotsikoissa. Otsikkofonttina Lato Black palvelee etenkin asiapitoisimmissa materiaaleissa ja asiakirjoissa.

Kun kyseessä on leipäteksti, eli pidempi julkaistava kirjoitus – on tässä käyttötarkoitukseen oikea fontti.

**Suomen halutuin  
kattoalan kumppani**

## Kuvat kertovat tarinaa työstämme.

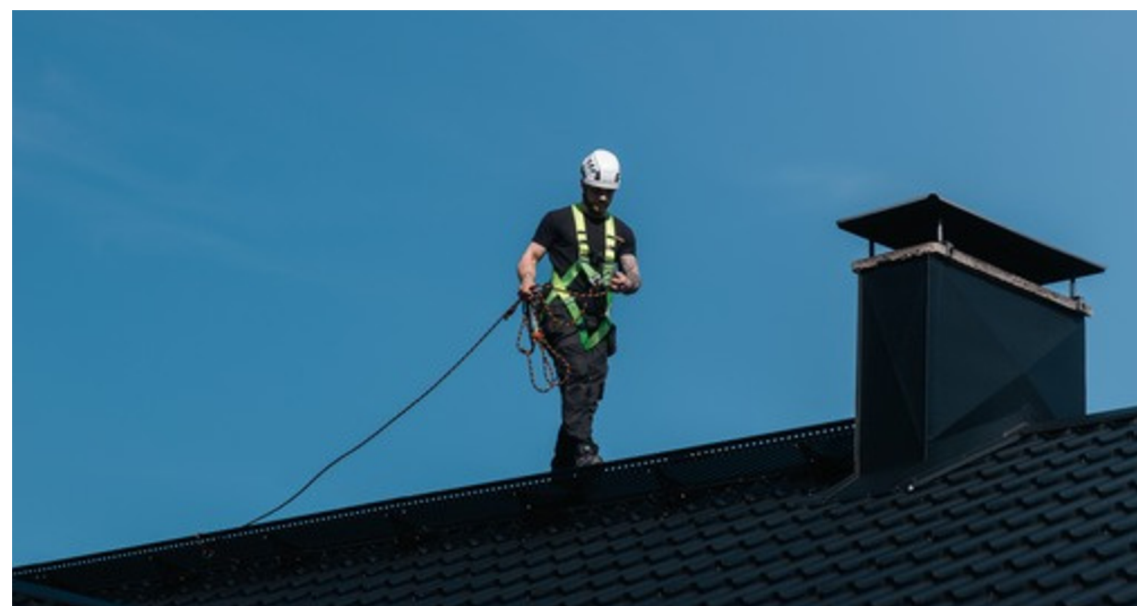
**Markkinoinnin ytimessä on ihminen – helposti lähestyttävä, positiivinen ja ylpeä tekemästään työstä.**

Kuvien tyyli on vahva, kontrastinen ja tummasävyinen – juuri kuten Kattoyksikön brändi.

Kuvissa näkyy sama jämällä fiilis kuin työssämme: luotettavuus, ammattitaito ja turvallisuus.

Kuvauksissa ja valinnoissa pidämme huolen, että turvallisuus – yksi tärkeimmistä arvoistamme – näkyy aina tekemisen tasolla, ei vain sanoin.

Kaikki valokuvat kulkevat linjassa muun brändi-ilmeemme kanssa.



## Mistä löydät brändimateriaalit?

**Materiaalipankin (sis. logotiedostot, fontit,  
vektorielementit, ja brändikuvapankin)  
löydät kotisivujemme alalaidasta.**

Markkinointivastaava

Jere Rönkkö

050 388 6707

[jere.ronkko@kattoyksikko.fi](mailto:jere.ronkko@kattoyksikko.fi)

Yleinen info-osoite

[info@kattoyksikko.fi](mailto:info@kattoyksikko.fi)

